



Biodukte.de - Deutschlands erstes Bio-Anbieter Verzeichnis geht online

Fahrplan im Öko-Dschungel

München, 25. März 2013 - Ab heute haben Verbraucher Deutschland's Bio-Hofläden, -Lebensmittelläden und Wochenmärkte auf einen Blick: Biodukte.de heißt das neue unabhängige Portal, das Bio-Fans dabei unterstützt, sich regionaler, bewusster und gesünder zu ernähren. Mehr als 3.500 Einkaufsmöglichkeiten sind zum Start in dem Verzeichnis gelistet. Und das Beste: Bio-Fans sehen direkt das Sortiment und die Öffnungszeiten des nächstgelegenen Bio-Anbieters.

Laut Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft gaben Verbraucher rund sieben Milliarden Euro für Bio-Lebensmittel und Getränke im Jahr 2012 aus. Das sind sechs Prozent mehr als im Vorjahr. "Die Nachfrage nach Öko-Produkte wächst, der Markt war für den Verbraucher in der Vergangenheit nicht transparent. Es ist nicht leicht, alle Produkte die man täglich benötigt in Bio-Qualität zu finden," erklärt Jens Wiese, Gründer von Biodukte.de, „mit unserem Portal erleichtern wir Verbrauchern die Suche nach Bio-Anbietern in der direkten Umgebung und unterstützen sie, nachhaltiger zu konsumieren.“

Die gelisteten Bioläden werden nach drei Kriterien ausgewählt: Jeder Anbieter muss mindestens 80 Prozent Bio-Waren führen, Bio-Hofläden und Lebensmittelläden müssen Bio-Zertifikate vorlegen. Die Qualität der Bio-Anbieter wird außerdem durch den Verbraucher bewertet: Dieser hat die Möglichkeit Tipps und Kommentare zu Produkten und Spezialitäten zu hinterlassen. Wiese: „So garantieren wir, dass ausschließlich die vertrauenswürdigen Bio-Anbieter gelistet werden.“

Neben Einkaufsmöglichkeiten, klärt das Portal darüber auf, was hinter den Biosiegeln steckt. Über einen Blog gibt es regelmäßig aktuelle Informationen zum Thema nachhaltige Ernährung. Die Facebook-Seite von Biodukte.de hat schon vor der Veröffentlichung des Portals mehr als 1.000 Fans.

—

Pressekontakt: Rebekka Müller, Biodukte.de, Prinz-Karl-Str. 30c, 82319 Starnberg, Mobil: 0160-94817261, E-Mail: presse@biodukte.de