

Biodukete.de Pressemappe

Das Kurzportrait

Jens Wiese startete im November 2012 mit dem Projekt Biodukete.de. Seine Idee für die Plattform entstand aus einem ganz einfachen Bedürfnis: Zusammen mit seiner Freundin wollte er sich in Zukunft bewusster, gesünder und regionaler ernähren. Schnell stellten die beiden fest, dass es gar nicht so einfach ist alle Produkte die man täglich benötigt in Bioqualität zu erhalten. Je nach Sortiment erhält man Obst und Gemüse auf dem Wochenmarkt, Fisch, Öle und Getreideprodukte im Bio-Supermarkt, Fleisch und Wurstwaren im Hofladen und die frischen Brötchen beim Biobäcker.

Die Suche nach den regionalen Anbietern gestaltete sich schwierig. Viele sind zwar in Anbauverbänden, besitzen jedoch keine eigene Website, sind meist nicht zentral erfasst und Suchmaschinen helfen nur bedingt weiter. Jens Wiese beschloss dieses Problem zu lösen: Auf www.biodukete.de erstellte er ein zentrales Verzeichnis für BioHofläden, Supermärkte, Wochenmärkte und auch BioBäckereien. Die Website ist die erste zentrale Anlaufstelle BioFans auf der Suche nach geeigneten Anbietern von Lebensmitteln aus ökologischem Anbau in unmittelbarer Nähe. Mit einer einfachen Suche lässt sich die Art des Anbieters, das Sortiment und der Standort filtern.

Und das Beste: Auch Besitzer von Hof und Biolebensmittelläden von Biodukete.de in Zukunft profitieren. Diese können sich und ihre Leistungen sowie Produkte mit einem eigenen ausführlichen Profil präsentieren und auf ihr Sortiment sowie ihre Öffnungszeiten verweisen. Anbieter, die ein solches Profil anlegen, werden von Biodukete drei Kriterien überprüft: Jeder Anbieter muss mindestens 80 Prozent Bioprodukte führen, Bio-Hofläden und Lebensmittelläden müssen Bio-Zertifikate vorlegen.

Vor dem Start der Plattform war das Biodukete.de Team schon fleißig: So wurden bereits über 3.500 Einträge in Deutschland recherchiert und in der Datenbank hinterlegt. Die Anzahl der Einträge wird stetig erweitert. Dass das Konzept gut ankommt, beweist die Biodukete.de Facebookseite. Dort finden sich schon vor dem Start des Portals über 1.000 interessierte Fans, die rege über das Thema diskutieren. Ergänzend können sich Nutzer auf Biodukete.de über gängigen Biosiegel sowie ausgewählte Buchtipps der Biodukete-Fans informieren. Im dazugehörigen Magazin werden regelmäßig aktuelle Neuigkeiten aus der Bio-Szene veröffentlicht.

Die Vorteile Für den Verbraucher:

- Über 3.700 Adressen auf einen Blick;
- Schnelles Suchen nach Anbietern in der direkten Umgebung;



- Information über Adresse, Sortiment, Öffnungszeiten;

Für den Anbieter

- Möglichkeit sich in einem attraktiven Umfeld zu präsentieren;
- Marktbeobachtung der Mitbewerber. Die Zukunft Bioduktes.de wird in der Zukunft noch mehr den Bedürfnissen der Nutzer angepasst:
- Die Anzahl der Bio-Anbieter wird auf Bioduktes.de ständig erweitert;
- Neben Bio-Läden, die Nahrung anbieten, sollen zukünftig auch Anbieter anderer Öko-Konsumgüter und Bio-Produkte wie beispielsweise Bio-Hotels und Bio-Restaurants aufgenommen werden;
- Auch Märkte in Österreich und der Schweiz werden bald auf Bioduktes.de vertreten sein;

Der Markt

Das Interesse an Bioprodukten ist in den letzten Jahren enorm gestiegen. Alleine in Deutschland betrug das Marktvolumen in 2012 sieben Milliarden Euro. So sind die Umsätze auf dem deutschen BioMarkt im Gegensatz zum Vorjahr um sechs Prozent gewachsen. Der Umsatz verteilt sich aktuell auf über 66.000 Produkte mit dem deutschen BioSiegel, welche von über 4.000 Unternehmen hergestellt und vertrieben werden. In Deutschland wirtschaften inzwischen über 23.000 landwirtschaftliche Betriebe ökologisch. Der Bedarf an Biolebensmitteln ist inzwischen so groß, dass die Nachfrage nicht mehr allein von deutschen Unternehmen gedeckt werden kann und vielfach auf Import zurückgegriffen werden muss.

Die Technik

Bioduktes.de ist mehr als nur eine reine Auflistung von Adressen. Vielmehr ist als eine integrierte Plattform konzipiert: Auf der Bioladen-Übersichtsseite können Nutzer über die große Karte die Welt der deutschen Biomärkte spielerisch entdecken: Über eine Standortangabe können alle BioMärkte in unmittelbarer Umgebung direkt angezeigt werden. Filter helfen bei der Auswahl der Kategorie oder der Suche nach einem bestimmten Lebensmittelladen.

Zu jedem einzelnen BioMarkt erscheinen weitere Informationen zu Sortiment, Öffnungszeiten, Standort und Anbauverband. Alternativ kann der Nutzer auch in einer Liste aller Märkte suchen. Hier kann er auch noch einmal tiefer in die Details der einzelnen Märkte eintauchen und hinterlegte Fotos sowie Bewertungen und Tipps anderer Nutzer erkunden.

Der Gründer

Jens Wiese hat Digitale Medien an der Hochschule Furtwangen, Deutschland und an der Murdoch University Perth, Australien studiert. Als freier Berater hilft er internationalen Organisationen und Unternehmen ihr eigenes Facebook und Social Media Strategie zu



finden. In diesem Kontext entwickelt er Anwendungen und organisiert Workshops sowie Konferenzen. Zudem ist er als Dozent an der Hochschule Furtwangen sowie der Popakademie Mannheim tätig. Jens ist Gründer und Chefredakteur des bekanntesten Facebook-Blogs im deutschsprachigen Raum: www.allfacebook.de

Die Betreiber

Tapas Ventures GmbH ist seit Frühjahr 2018 der neue Betreiber von biodukte.de. Neben der ursprünglichen Idee eine große Übersicht an Bioläden und Bezugsquellen für Bioprodukte zu schaffen, möchte Tapas Ventures GmbH vor allem mit nützlichen Informationen, Ratgeber und interessanten Rezepten rund um die Themen Bio, gesunde & bewusste Ernährung einen wertvollen Beitrag im Bewusstsein der Gesellschaft leisten.

Die Vision

Wir wollen die erste Anlaufstelle für Konsumenten im Bio-Segment werden.

Der Firmensitz

Starnberg

Das Gründungsjahr

2012

Das Logo



Biodukte unter folgender Registernummer: 302014015346 als Marke eingetragen.

Pressekontakt

Martin Gaubitz

Tapas Ventures GmbH
c/o biodukte.de
Sulzer Straße 26
72280 Dornstetten

T: +49 7443 / 2889781
presse@biodukte.de